



FairClimateFund  
[info@fairclimatefund.nl](mailto:info@fairclimatefund.nl)

Arthur van Schendelstraat 752  
3511 MK Utrecht

030-2348210  
[www.fairclimatefund.nl](http://www.fairclimatefund.nl)

Brand Book

---

Introductie

**Dit is het 'Brand Book' van FairClimateFund**

Het doel van dit document is om richting te geven aan de manier waarop FairClimateFund zichtbaar communiceert. Als bij het ontwikkelen en ontwerpen van middelen rekening wordt gehouden met de gestelde kaders blijft consistente visuele communicatie van de identiteit gewaarborgd.

Utrecht, mei 2018.

# Inhoudsopgave

1. Manifest
2. Visuele identiteit
3. Typografie & kleur
4. Stationery



# Manifest

---

## Our story

The results of climate change are visible all around us. Through continuous growth of the world population and our society's use of the Earth's natural resources, our planet is facing serious threats. Heat waves, drought, heavy rainfall and rising sea levels cause loss of land and crops.

And to make it worse, the people suffering from the effects of climate change are often not the people causing it. The richest part of the world has the most negative impact on climate change, but the least developed countries suffer the consequences the most.

**This is neither fair, nor sustainable.**

We believe that it's everyone's responsibility to make sure we provide future generations all over the world with a safe environment and sustainable livelihoods. It is time to bring about real change, before the impact of climate change are irreversible. At FairClimateFund, we work towards the reduction of global CO<sub>2</sub>-emissions and creating sustainable livelihoods in developing countries.

**Two for one.**

Our goal is to make climate neutrality the norm and doing it Fairtrade. This means working towards a better climate and simultaneously making the most vulnerable people resilient to climate change.

# Visuele identiteit

Beeld / woordmerk



- Logo wordt bij voorkeur op wit weergegeven voor maximale impact.
- Logo mag over een beeld of visual worden geplaatst mits voldoende contrast met de achtergrond.
- Logo mag op de kleuren zwart en oranje worden geplaatst. Logo mag niet op andere kleuren dan wit, zwart of oranje volvlakken worden gepositioneerd; In dat geval altijd met een wit volvlak achter het logo, met ruim voldoende marge rondom.

## Typografie

Algemene regel voor de toepassing van typografie geldt dat er minimaal twee of meer punten verschil moet zijn tussen de fontgrootte en de interlinie / regelafstand.

Er moet ook een duidelijk verschil zijn in verhouding van titel, subtitel en broodtekst.

# THIS IS NEITHER FAIR, NOR SUSTAINABLE

**57 Futura**

-  Titels
-  Subtitels
-  Broodtekst

**This is neither fair, nor sustainable.**

**That's what makes us tick.**

**Two for one.**

**Campton Bold**

-  Titels
-  Subtitels
-  Broodtekst

The results of climate change are visible all around us. Through continuous growth of the world population and our society's use of the Earth's natural resources, our planet is facing serious threats. Heat waves, drought, heavy rainfall and rising sea levels cause loss of land and crops.

**Campton Light**

-  Titels
-  Subtitels
-  Broodtekst

## Kleur

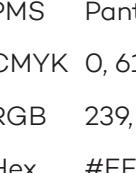
Wat kleur betreft moet goed worden gekeken naar wat de drager van de uiting is.

Betreft het een full-color of twee kleuren bedrukking? Is het een digitale uiting?

Voor alle mogelijke opties zijn verschillende logo bestanden beschikbaar voor de optimale weergaven van (in het bijzonder) de oranje kleur.



ORANJE

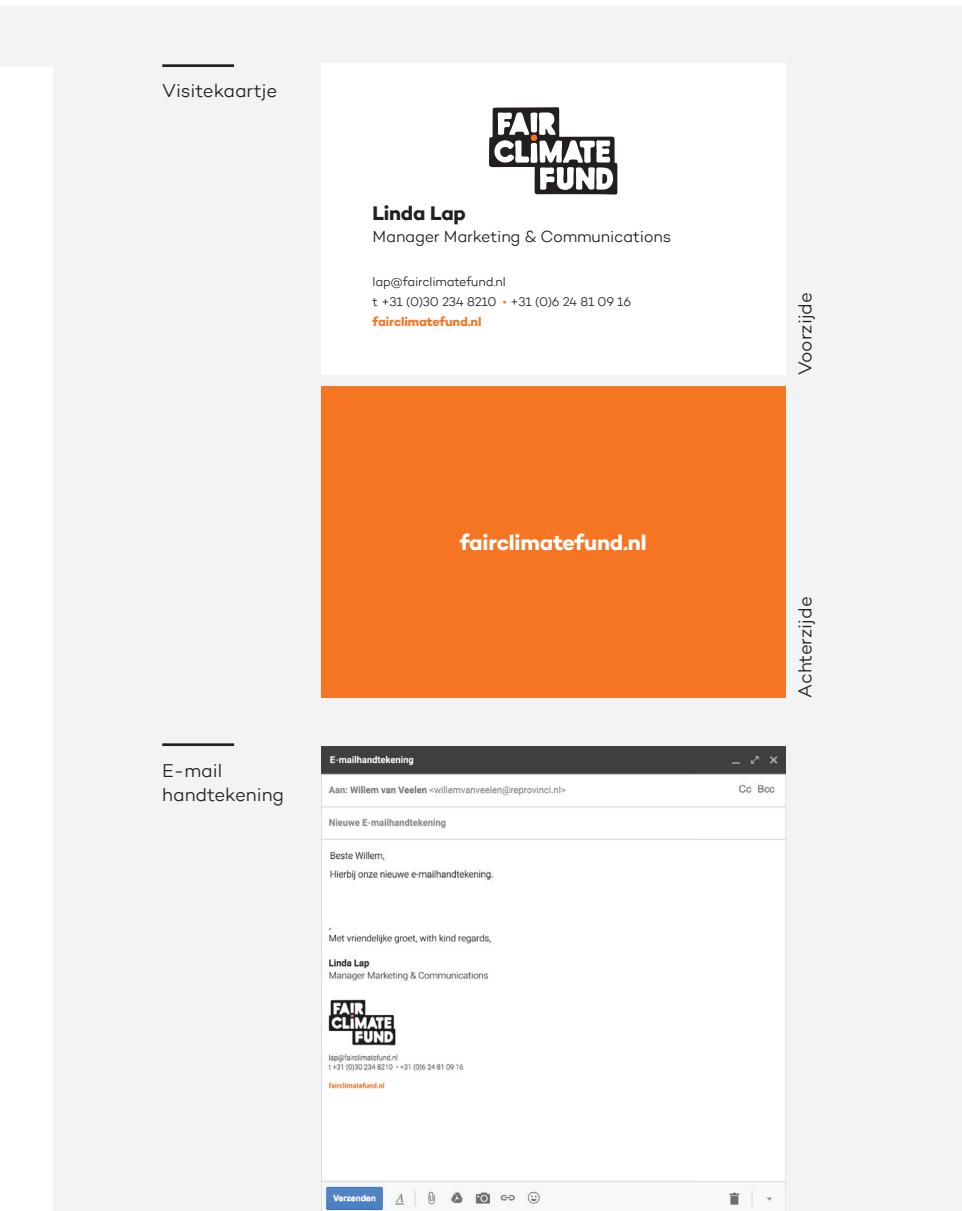


ZWART

PMS Pantone 158 C / U  
CMYK 0, 61, 97, 0  
RGB 239, 123, 15  
Hex #EF7BOF

PMS Pantone Black C / U  
CMYK 50, 40, 40, 100  
RGB 0, 0, 0  
Hex #000000





Dit Brand Book is tot stand gekomen tijdens de lancering van de hernieuwde identiteit van FairClimateFund in 2018.  
Voor vragen over de toepassing van de huisstijl kan contact worden opgenomen met Reprovinci Creative Industries: [info@reprovinci.nl](mailto:info@reprovinci.nl)

---

**[fairclimatefund.nl](#)**